



Konjunkturinstitutet

Analysrar & forskar om ekonomisk utveckling

Löpnummer:

Företagsändringar görs längst upp till höger på sidan

KONJUNKTURBAROMETERN MMMM 20ÅÅ

Svaren skall avse företagets totala verksamhet inom angiven bransch och gälla verksamheten i Sverige. Frågorna avser utvecklingstendenser och nuläge, varvid normala säsongvariationer skall bortses ifrån. Samråd har skett med Näringslivets nämnd för regelgranskning (NNR).

UPPGIFTERNA ÄR SKYDDADE ENLIGT 24 KAP 8 § SEKRETESSLAGEN (2009:400)

UTFALL OCH NULÄGE

(Bortse från säsongmässigt normala förändringar)

1. Försäljningsvolymen har de senaste 3 månaderna

- ökat
- varit oförändrad
- minskat

2. Företagets nuvarande försäljningssituation bedöms vara

- god
- tillfredsställande
- dålig

3. Inköpen av varor har de senaste 3 månaderna

- ökat
- varit oförändrade
- minskat

4. Varulagren bedöms för närvarande vara

- för stora
- lagom
- för små

5. Antalet konkurrenter för företaget har de senaste 3 månaderna

- ökat
- varit oförändrat
- minskat

6. Antalet anställda har de senaste 3 månaderna

- ökat
- varit oförändrat
- minskat

7. Har företaget för närvarande brist på personal

- Ja
 Nej

8. Försäljningspriserna har de senaste 3 månaderna

- ökat
 varit oförändrade
 minskat

9. Vilken var den viktigaste orsaken till att försäljningspriserna ändrades senast

- förändrade priser hos konkurrenterna
 förändrad efterfrågan
 förändrade inhemska kostnader
 förändrade världsmarknadspriser eller växelkurs
 annan faktor:

10. Lönsamheten är för närvarande

- god
 tillfredsställande
 dålig

FÖRVÄNTNINGAR OCH PLANER

(Bortse från säsongmässigt normala förändringar)

11. Försäljningsvolymen väntas de närmaste 3 månaderna

- öka
 bli oförändrad
 minska

12. Inköpen av varor väntas de närmaste 3 månaderna

- öka
 bli oförändrade
 minska

13. Inköpspriserna på varor väntas de närmaste 3 månaderna

- öka
 bli oförändrade
 minska

14. Antalet anställda väntas de närmaste 3 månaderna

- öka
 bli oförändrat
 minska

15. Försäljningspriserna väntas de närmaste 3 månaderna

- öka
 bli oförändrade
 minska

16. Företagets försäljningssituation väntas på 6 månaders sikt vara

- bättre
 oförändrad
 sämre

INFLATIONSFÖRVÄNTNINGAR

17. Hur tror du att priserna i allmänhet (d.v.s. de svenska konsumentpriserna) kommer att utvecklas under de närmaste 12 månaderna? Tror du att de kommer att:

- öka
 vara oförändrade
 minska

18. Hur många procent tror du att de kommer att öka/minska? (ange ett fast värde i %)

19. Att finansiera företagets verksamhet, är för närvarande:

(Om inget externt finansieringsbehov då hoppa över frågan)

(Med "normalt" avses ett läge som du uppfattar som normalt för ert företag)

- Avsevärt svårare än normalt
 Något svårare än normalt
 Ungefär som normalt
 Något lättare än normalt
 Avsevärt lättare än normalt

22. Övriga upplysningar

Om du har frågor är du välkommen att kontakta oss på:

Konjunkturbarometern

Support: 08-453 59 21

E-post: info.barometer@konj.se

Resultatet publiceras på www.konj.se



Konjunkturbarometern december 2017

Vi vill ha ditt svar **senast 6 december 2017**. Enkäten skickas i bifogat svarskuvert till Konjunkturinstitutet eller besvaras elektroniskt. Svaren ska avse företagets verksamhet inom handel och gälla verksamheten i Sverige. Frågor som inte är tillämpliga på företagets verksamhet lämnas obesvarade.

Konjunkturbarometern
Tel: 08- 453 59 21
e-post: info.barometer@konj.se

Uppgiftslämnandet är frivilligt. Uppgifterna är skyddade enligt 24 kap 8 § sekretesslagen (2009:400).

«Företagets_namn»

«Benämning»

«Referent»

«Gatuadress»

«Postnummer» «Postanstalt»

«Stratum»

Besvara gärna enkäten på
www.konj.se/enkat

Välj bransch: Handel

Användarnamn: «Löpnummer»

Lösenord: «Organisationsnummer»

«Löpnummer»

K12

1. Utfall och nuläge

(Bortse från säsongmässigt normala förändringar)

- | | | | |
|------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 01. Försäljningsvolymen har de senaste 3 månaderna | ökat | oförändrad | minskat |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 02. Företagets nuvarande försäljningssituation bedöms vara | god | tillfredsställande | dålig |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 03. Varulagren bedöms för närvarande vara | för stora | lagom | för små |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 04. Antalet anställda har de senaste 3 månaderna | ökat | oförändrade | minskat |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 05. Försäljningspriserna har de senaste 3 månaderna | ökat | oförändrade | minskat |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2. Förväntningar och planer

(Bortse från säsongmässigt normala förändringar)

- | | | | |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 01. Försäljningsvolymen väntas de närmaste 3 månaderna | öka | oförändrad | minska |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 02. Försäljningspriserna väntas de närmaste 3 månaderna | öka | oförändrade | minska |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 03. Inköpen av varor väntas de närmaste 3 månaderna | öka | oförändrade | minska |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 04. Inköpspriserna på varor väntas de närmaste 3 månaderna | öka | oförändrade | minska |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 05. Antalet anställda väntas de närmaste 3 månaderna | öka | oförändrat | minska |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 06. Företagets försäljningssituation väntas på 6 månaders sikt bli | bättre | oförändrad | sämre |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Särskilda upplysningar:

I fortsättningen önskar jag besvara enkäten via e-post

E-post: «Epostadress»

Tips! Godkänn ki@artisan.se för att undvika att enkäten fastnar i spamfiltret.

Företagets kontaktperson (titel, namn):

Ändrade kontaktuppgifter och/eller företagsuppgifter:



Konjunkturbarometern januari 2017

Vi vill ha ditt svar **senast 11 januari 2017**. Enkäten skickas i bifogat svarskuvert till Konjunkturinstitutet eller besvaras elektroniskt. Svaren ska avse företagets verksamhet inom handel och gälla verksamheten i Sverige. Frågor som inte är tillämpliga på företagets verksamhet lämnas obesvarade.

Konjunkturbarometern
Tel: 08- 453 59 21
e-post: info.barometer@konj.se

Uppgiftslämnandet är frivilligt. Uppgifterna är skyddade enligt 24 kap 8 § sekretesslagen (2009:400).

«Företagets_namn»

«Benämning»

«Referent»

«Gatuadress»

«Postnummer» «Postanstalt»

«Stratum»

Besvara gärna enkäten via www.konj.se/enkat

Branschrubrik

Handel

Användarnamn:«Löpnnummer»

Lösenord:«Organisationsnummer»

«Löpnnummer»

K01

1. Utfall och nuläge

(Bortse från säsongsmässigt normala förändringar)

- | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 01. Försäljningsvolymen har de senaste 3 månaderna | ökat | oförändrad | minskat |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 02. Företagets nuvarande försäljningssituation bedöms vara | god | tillfredställande | dålig |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 03. Inköpen av varor har de senaste 3 månaderna | ökat | oförändrade | minskat |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 04. Varulagren bedöms för närvarande vara | för stora | lagom | för små |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 05. Antalet konkurrenter för företaget har de senaste 3 månaderna | ökat | oförändrat | minskat |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 06. Antalet anställda har de senaste 3 månaderna | ökat | oförändrat | minskat |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 07. Har företaget för närvarande brist på personal | | ja | nej |
| | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 08. Försäljningspriserna har de senaste 3 månaderna | ökat | oförändrade | minskat |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 09. Vilken var den viktigaste orsaken till att försäljningspriserna ändrades senast (markera endast ett alternativ) | | | |
| förändrade priser hos konkurrenterna | | | <input type="checkbox"/> |
| förändrad efterfrågan | | | <input type="checkbox"/> |
| förändrade inhemska kostnader | | | <input type="checkbox"/> |
| förändrade världsmarknadspriser eller växelkurs | | | <input type="checkbox"/> |
| annan orsak | | | <input type="checkbox"/> |
| 10. Lönsamheten är för närvarande | god | tillfredställande | dålig |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2. Förväntningar och planer

(Bortse från säsongsmässigt normala förändringar)

- | | | | |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 01. Försäljningsvolymen väntas de närmaste 3 månaderna | öka | oförändrad | minska |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 02. Inköpen av varor väntas de närmaste 3 månaderna | öka | oförändrade | minska |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 03. Inköpspriserna på varor väntas de närmaste 3 mån | öka | oförändrade | minska |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 04. Antalet anställda väntas de närmaste 3 månaderna | öka | oförändrat | minska |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 05. Försäljningspriserna väntas de närmaste 3 månaderna | öka | oförändrade | minska |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 06. Företagets försäljningssituation väntas på 6 månaders sikt bli | bättre | oförändrad | sämre |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3. Inflationsförväntningar

01. Hur tror du att priserna i allmänhet (dvs de svenska konsumentpriserna) kommer att utvecklas under de närmaste 12 månaderna?

Tror du att de kommer att: öka oförändrade minska

02. Med hur många procent tror du att de kommer att öka eller minska? ca

--	--	--

 %

Särskilda upplysningar:

.....

I fortsättningen önskar jag besvara enkäten via e-post* *För att undvika att enkäten fastnar i spamfiltret, godkänn först e-post från ki@artisan.se

E-post: «Epostadress»

Företagets kontaktperson (titel, namn):

Ändrade kontaktuppgifter och/eller företagsuppgifter:

.....



Konjunkturinstitutet

Analyserar & forskar om ekonomisk utveckling

Löpnummer:

[Företagsändringar görs längst upp till höger på sidan](#)

KONJUNKTURBAROMETERN JUNI 2017

Svaren skall avse företagets totala verksamhet inom angiven bransch och gälla verksamheten i Sverige. Frågorna avser utvecklingstendenser och nuläge, varvid normala säsongvariationer skall bortses ifrån. Samråd har skett med Näringslivets nämnd för regelgranskning (NNR).

UPPGIFTERNA ÄR SKYDDADE ENLIGT 24 KAP 8 § SEKRETESSLAGEN (2009:400)

UTFALL OCH NULÄGE

(Bortse från säsongmässigt normala förändringar)

1. Försäljningsvolymen har de senaste 3 månaderna

- ökat
- varit oförändrad
- minskat

2. Företagets nuvarande försäljningssituation bedöms vara

- god
- tillfredsställande
- dålig

3. Varulagren bedöms för närvarande vara

- för stora
- lagom
- för små

4. Antalet anställda har de senaste 3 månaderna

- ökat
- varit oförändrat
- minskat

5. Försäljningspriserna har de senaste 3 månaderna

- ökat
- varit oförändrade
- minskat

FÖRVÄNTNINGAR OCH PLANER

(Bortse från säsongmässigt normala förändringar)

6. Försäljningsvolymen väntas de närmaste 3 månaderna

- öka
- bli oförändrad
- minska

7. Försäljningspriserna väntas de närmaste 3 månaderna

- öka
 bli oförändrade
 minska

8. Inköpen av varor väntas de närmaste 3 månaderna

- öka
 bli oförändrade
 minska

9. Inköpriserna på varor väntas de närmaste 3 månaderna

- öka
 bli oförändrade
 minska

10. Antalet anställda väntas de närmaste 3 månaderna

- öka
 bli oförändrat
 minska

11. Företagets försäljningssituation väntas på 6 månaders sikt bli

- bättre
 oförändrad
 sämre

12. Att finansiera företagets verksamhet, är för närvarande:

(Om inget externt finansieringsbehov då hoppa över frågan)

(Med "normalt" avses ett läge som du uppfattar som normalt för ert företag)

- Avsevärt svårare än normalt
 Något svårare än normalt
 Ungefär som normalt
 Något lättare än normalt
 Avsevärt lättare än normalt

15. Övriga upplysningar

Om du har frågor är du välkommen att kontakta oss på:

Konjunkturbarometern

Support: 08-453 59 21

E-post: info.barometer@konj.se

Resultatet publiceras på www.konj.se