

Poštovani!

Odjel za Poslovna istraživanja («Business Surveys Unit») Direktorata EU za ekonomske i financijske poslove za potrebe statističkog sustava EU provodi harmonizirano mjesečno istraživanje «Poslovna očekivanja» u svim zemljama EU. Od 2008. godine to istraživanje se po prvi puta provodi i u Hrvatskoj na reprezentativnom uzorku hrvatskih poduzeća u suradnji s istraživačkom agencijom Puls.

Osnovni cilj istraživanja je na znanstveni način prikupiti informacije i mišljenja o poslovnoj klimi u Hrvatskoj, te izračunati pokazatelje za kratkoročne ekonomske prognoze.

I vaše poduzeće je izabrano u reprezentativan uzorak poduzeća od kojih će se prikupljati podaci za istraživanje «Poslovna očekivanja» u Hrvatskoj te Vam se unaprijed zahvaljujemo na suradnji.

Anketa se sastoji od nekoliko jednostavnih pitanja na osnovu kojih se procjenjuje poslovanje pojedinog poduzeća u posljednja tri mjeseca. Za njeno ispunjavanje dovoljno je pet minuta a jednostavnost ispunjavanja dodatno je povećana dizajnom upitnika kao i pripadajuće WEB aplikacije. Podaci prikupljeni ovim istraživanjem tretiraju se po pitanju tajnosti i zaštite individualnih podataka kao i svi ostali službeni statistički podaci te su podaci koje Vi dajete potpuno zaštićeni.

Prikupljanje podataka za potrebe Direktorata EU za ekonomske i financijske poslove za potrebe statističkog sustava EU u Hrvatskoj provodi agencija Ipsos Puls koja ima certifikate kvalitete ISO 9001:2000 i ISO 20252: 2006 koji dodatno garantiraju provođenje istraživanja u skladu s najvišim stručnim standardima.

U očekivanju uspostave uspješne i efikasne suradnje srdačno Vas pozdravljamo i zahvaljujemo na uloženom trudu.

## **MJESEČNA PITANJA**

**Q1. Ako isključite uobičajene sezonske promjene, kako se u posljednja 3 mjeseca razvijala poslovna situacija u Vašem poduzeću? Je li se ona...**

1. poboljšala
2. ostala ista
3. pogoršala

**Q2. Ako isključite uobičajene sezonske promjene, na koji se način tijekom posljednja 3 mjeseca mijenjala potražnja za uslugama Vašeg poduzeća? Je li se potražnja...**

1. povećala
2. ostala ista
3. smanjila

**Q3. Ako isključite uobičajene sezonske promjene, na koji način će se prema Vašem mišljenju mijenjati potražnja za Vašim uslugama tijekom sljedećih 3 mjeseca? Hoće li se ona...**

1. povećati
2. ostati ista
3. smanjiti

**Q4. Ako isključite uobičajene sezonske promjene, na koji način se tijekom posljednja 3 mjeseca mijenjao ukupan broj zaposlenih u vašem poduzeću? Je li se on...**

1. povećao
2. ostao isti
3. smanjio

**Q5. Ako isključite uobičajene sezonske promjene, na koji način će se prema Vašem mišljenju mijenjati ukupan broj zaposlenih u vašem poduzeću tijekom sljedećih 3 mjeseca? Hoće li se on...**

1. povećati
2. ostati isti
3. smanjiti

**Q6. Ako isključite uobičajene sezonske promjene, na koji će se način prema Vašem mišljenju mijenjati Vaše cijene tijekom sljedećih 3 mjeseca? Hoće li se one...**

1. povećati
2. ostati iste
3. smanjiti

## **KVARTALNA PITANJA** (siječanj, travanj, srpanj i listopad)

**Q7. Koji su trenutno glavni ograničavajući faktori Vašeg poslovanja?**

1. nema ih
2. nedovoljna potražnja
3. nedostatak radne snage
4. nedostatak prostora i/ili opreme
5. financijska ograničenja
6. neki drugi faktori

**Q8. Kada bi se potražnja za Vašim uslugama povećala, biste li mogli povećati Vaše poslovne aktivnosti s resursima s kojima trenutno raspolazete?**

1. da
2. ne

**PITANJE Q8a ODGOVARAJU SAMO ISPITANICI KOJI SU NA PITANJU Q8 ODGOVORILI DA.**

**Q8a. Za koliko biste mogli povećati poslovne aktivnosti? Molim vas da odgovor date u postocima. \_\_\_\_\_ %**